



## Liebe Leser\*innen

herzlich willkommen zu unserem ersten Newsletter in 2025. Entgegen den Knigge-Regeln wünschen wir Ihnen und Ihren Familien auch jetzt noch ein glückliches und gesundes neues Jahr und dass Ihre Wünsche und guten Vorsätze in Erfüllung gehen! Dafür sollte es nie zu spät sein. Nach einer persönlichen Vorstellung und einer kurzen Darstellung unserer Aufgaben und Ziele im letzten Newsletter, möchten wir dieses Mal auf das Erlebte der letzten Monate näher eingehen und direkt zu Beginn auf das Neueste in der Innenstadt eingehen.

## Aktuelles aus der Wülfrather Innenstadt



## Kunst belebt die Wilhelmstraße: Ein vielseitiger Bummel durch Wülfraths Innenstadt

Die Ausstellung "Kunst findet innen statt" verwandelt leerstehende Ladenlokale in inspirierende Schaufenster der Kreativität. Wer durch die Wilhelmstraße schlendert, entdeckt eindrucksvolle Kunstwerke, die nicht nur den Leerstand beleben, sondern die Fußgängerzone auf neue Weise erlebbar machen. Insgesamt 13 Künstlerinnen

und Künstler aus Wülfrath nehmen an diesem außergewöhnlichen Projekt teil: *Monika Abbotts, Marion Heger, Claudia Schröder, Chamaine Nawrath, Ulli Karla, Jutta Bassing sowie Denise Hecker, Barbara Kritikos, Birgitt Kessel, Wolfgang Ehrlich, Jane Hasecke, Marianna Monastirsky und Anke Birkenstock.* Initiiert wurde die Aktion vom Kulturbüro und dem Stadtmarketing der Stadt Wülfrath. Bis ins Frühjahr hinein bleibt die Wilhelmstraße eine Galerie, die sich in das Stadtleben einfügt. Ein herzlicher Dank gilt den Eigentümerinnen und Eigentümern der Ladenlokale, die ihre Räumlichkeiten zur Verfügung stellen – ein schönes Beispiel für gelebtes Miteinander in Wülfrath.

---

### **Nicht verpassen - und gerne weitersagen**

Ein außergewöhnliches Unterhaltungsprogramm, traditionelles Handwerk sowie köstliches Essen und Trinken gemäß dem Zeitgeist des Mittelaltertums erwartet die Besucherinnen und Besucher am ersten Februarwochenende 2025 in der Schwanenstraße in Wülfrath. Veranstaltet und organisiert wird der Mittelalterliche Wintermarkt von der Wülfrather Interessensgemeinschaft "Wülfrath Pro".

**Eintritt frei!**

# Mittelalterlicher Wintermarkt

01. – 02.02.2025  
Schwanenstraße  
Wülfrath

*Gauklererei  
Handwerk & Handel  
Speis und Trank*



**GEMEINSAM FÜR WÜLFRATH**

[www.wue-pro.de](http://www.wue-pro.de)

**Sa 11-20h & So 11-18h**



**Eine rege Händlerschaft und viele Kartoffeln sorgen für buntes Treiben in der Innenstadt**

**Kund\*innen binden und das Miteinander der Gewerbetreibenden stärken, mit einem kleinen, feinen Kartoffel-Suchspiel**

**Kartoffel-Suchspiel in der Wülfrather Innenstadt**  
ausgegeben am 22.09.2024

Das Kartoffel-Suchspiel wird alle Jahre wieder am 22. September in der Innenstadt der Wülfrather Innenstadt durchgeführt. In diesem Jahr findet es am 22. September 2024 statt. Die Gewinner werden am 22. Oktober 2024 bekannt gegeben. Die Gewinner werden am 22. Oktober 2024 bekannt gegeben. Die Gewinner werden am 22. Oktober 2024 bekannt gegeben.

**Gewinne:**

- 1. Preis: 60 Euro
- 2. Preis: 30 Euro
- 3. Preis: 15 Euro

Die Gewinner werden am 22. Oktober 2024 bekannt gegeben. Die Gewinner werden am 22. Oktober 2024 bekannt gegeben. Die Gewinner werden am 22. Oktober 2024 bekannt gegeben.



Wir beteiligten uns Ende September 2024 gemeinsam mit vielen Händler\*innen der Wülfrather Innenstadt am traditionellen Kartoffelfest, das mit hohem Engagement von Wülfrath pro e. V. nun schon zum 35. Mal auf die Beine gestellt wurde. Bei unserem Kartoffel-Suchspiel machten schließlich 50 Kinder und Jugendliche mit, unter anderem kamen sie auch aus Wuppertal und Mettmann. Sie suchten emsig in den Schaufenstern der 36 teilnehmenden Betriebe nach den versteckten Kartoffeln. Am Ende waren es Tilda, Milo, Ella, Iliya und Lavinia, die die insgesamt 73 Kartoffeln richtig zählten und unter den 24 korrekten Einsendungen ausgelost wurden. In der Wülfrather Medien Welt durften wir den Kindern dann Ende Oktober im kleinen, feierlichen Rahmen die Gewinne überreichen. Die großzügigen Sponsoren der Gewinn Gutscheine waren Traumland Rüger Spielwaren/Buchhandlung Rüger mit drei Gutscheinen im Gesamtwert von 60 Euro sowie die Wülfrather Wasser Welt mit zwei Gutscheinen für einen freien Eintritt für die ganze Familie.

## Vorweihnachtliche Kampagne für die Innenstadt

„Die Innenstadt Wülfraths braucht Sie mehr denn je – diejenigen, die sie wertschätzen und mit Leben füllen. Es braucht die Geschäfte und Gastronomiebetriebe, die Mehrheit davon inhabergeführt, mit persönlicher und kompetenter Beratung. Es braucht die Kund\*innen, die weiterhin den Weg in die Innenstadt finden.“ Eine Ansage, die an uns ALLE geht und die einer stetigen Wiederholung bedarf. Wir nutzten die Vorweihnachtszeit, um auf das Thema „Lokal kaufen“ aufmerksam zu machen, denn zu keiner anderen Zeit im Jahr kaufen Menschen so viel ein wie zu dieser Zeit. Banner, Plakate und Flyer unserer „Lokal kaufen“-Kampagne dürften allen aufgefallen sein und mit dem Claim „Gutes für Deine Lieben. Lokal kaufen – die Wülfrather Innenstadt stärken“ hoffen wir, dass viele Besucher\*innen der Innenstadt es auch in die Tat umgesetzt haben. Denn nur eine Innenstadt, in der wir einkaufen, kann weiterhin attraktiv und lebendig bleiben.



## Lebendiger Adventskalender 2024 lockte Neugierige in die Geschäfte

Vom 1. Dezember bis zum 24. Dezember 2024 verwandelte sich die Wülfrather Innenstadt wieder in einen lebendigen Adventskalender. Zahlreiche Händler\*innen, Gastronomiebetriebe und Dienstleistungsunternehmen beteiligten sich mit einem Türchen und versüßten somit vielen Bummelnden die Vorweihnachtszeit mit kleinen Geschenken, Süßigkeiten, Aktionen und Überraschungen. Organisiert und begleitet wurde der Adventskalender vom Stadtmarketing der Stadt Wülfrath.



## Engagement und Ehrenamt zeigen große Wirkung für die Innenstadt

### Wülfrath hat viel zu bieten

Das Engagement lokaler Akteur\*innen, insbesondere im letzten halben Jahr, brachte tolle Veranstaltungen und Ereignisse in die Innenstadt. Die Walking Acts, organisiert vom Stadtkulturbund Wülfrath e. V., boten werktags im Sommer wie im Winter an unterschiedlichen Orten der Altstadt musikalisches und künstlerisches Unterhaltungsprogramm und sorgten damit für gute Stimmung. Das traditionelle Kartoffelfest sowie das Halloween Spektakel, veranstaltet durch Wülfrath Pro e. V., lockten im Herbst zahlreiche Besucher\*innen in die Gassen der Innenstadt – zur Freude der Händler\*innen – denn verlängerte Ladenöffnungszeiten und auch der verkaufsoffene Sonntag wurden auf die Veranstaltungstage ausgerichtet. Damit nicht genug – für Glanz und Licht und somit für einen krönenden Abschluss im letzten Jahr sorgte der Herzog Wilhelm Markt auf dem Wülfrather Kirchplatz. Auch hier kamen kulturelle Beiträge für Groß und Klein nicht zu kurz und führten zusammen mit weihnachtlichen Gaumenfreuden zu einem großen Besucherandrang – zu verdanken ist dies dem Förderverein Herzog Wilhelm Markt e. V. Darüber hinaus gab es noch zahlreiche, weitere Veranstaltungen vieler

weiterer Engagierter, die alle zusammen dazu führen, das Gemeinschaftsgefühl zu stärken und die Innenstadt zu beleben.

**SKB**  
Wülfrath e.V.

Der Stadtkulturbund Wülfrath präsentiert:

# WALKING ACT WÜLFRATH 2024

Umsonst & draußen  
Jeden Samstag  
10.30 - 11.45 Uhr  
in der Innenstadt  
Kultur für Wülfrath  
aus Wülfrath.



**Juli**  
06.07. Posaunenchor  
13.07. MFW Musikfreunde Wülfrath  
20.07. 3BergischenBlechBuben  
27.07. CGW Deutsche Sänger

**August:**  
03.08. Hartmut Lubberich  
10.08. Häpines  
17.08. MGV Sängerkreis Wülfrath  
24.08. WÜR G Boogie Rats light  
31.08. Duo Liederkranz

**September**  
07.09. MINESTRONE & Musikverein Kalkstädter  
14.09. Kalkstadt Narren  
21.09. AWO Slow Hands  
28.09. Steve & Toby Morning Show

**Oktober**  
05.10. Stammtischmusikanten  
12.10. Chanty Chor

Mehr Infos:  




Foto: Super Tipp

Herzliche Grüße,  
Ihr Citymanagement mit  
Barbara Zillgen & Simone Derr

Übrigens führen wir auch abseits der regulären Sprechstunde aufsuchende Gespräche in der Innenstadt. Wenn Sie ein Anliegen haben, über das Sie gerne mit uns in den Dialog kommen möchten, sprechen Sie uns unbedingt über den Kanal Ihrer Wahl an. Alle Kontaktdaten finden Sie am Ende des Newsletters.

**Sprechen Sie uns an.  
Wir freuen uns auf Sie!**

### So erreichen Sie uns

Citybüro | Goethestraße 16 | 42489 Wülfrath  
Öffnungszeiten: dienstags von 12 bis 14 Uhr

Tel.: 02058 7887300

Mobil: 0162 3294675 (Barbara Zillgen) | 0172 5477817 (Simone Derr)  
[citymanagement@stadt.wuelfrath.de](mailto:citymanagement@stadt.wuelfrath.de) | [www.citymanagement-wuelfrath.de](http://www.citymanagement-wuelfrath.de)

Diese E-Mail wurde an {{contact.EMAIL}} gesendet.  
Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen



Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Digitalisierung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**STADT WULFRATH**

