**Pressemitteilung des Citymanagements vom 30.10.2024**

**Glückliche Gewinner\*innen des Kartoffel-Suchspiels prämiert**

Das Citymanagement beteiligte sich Ende September 2024 gemeinsam mit vielen Händler\*innen der Wülfrather Innenstadt am traditionellen Kartoffelfest, das mit hohem Engagement von Wülfrath pro e. V. nun schon zum 35. mal auf die Beine gestellt wurde. Bei einem Kartoffel-Suchspiel waren Kinder und Jugendliche bis 17 Jahre dazu aufgerufen, in den Schaufenstern der 36 teilnehmenden Betriebe Kartoffeln zu suchen und zu finden.

Die glücklichen Gewinner\*innen waren am Dienstag, 29. Oktober, in die Wülfrather Medien Welt zur feierlichen Gewinnübergabe eingeladen. Tilda, Milo, Ella, Iliya und Lavinia haben in den Schaufenstern der 36 Betriebe die insgesamt 73 Kartoffeln richtig gezählt und wurden unter den 24 korrekten Einsendungen ausgelost. Insgesamt beteiligten sich 50 Kinder und Jugendliche am Suchspiel, wobei auch einige Kinder auch aus den Nachbarstädten Wuppertal und Mettmann kamen. Die 5 stolzen Gewinner\*innen freuten sich über die Gutscheine, die ihnen von Simone Derr, Citymanagement Wülfrath, überreicht wurden. Begleitet wurden die Kinder von ihren Familien, Geschwistern und Freund\*innen, was zu einem regen Austausch bei der Preisverleihung führte.

Ein ganz herzliches Dankeschön gilt den großzügigen Spender\*innen der Gutscheine: Traumland Rüger Spielwaren/Buchhandlung Rüger beteiligte sich mit drei Gutscheinen im Gesamtwert von 60 Euro, die Wülfrather Wasser Welt spendete zwei Gutscheine für einen freien Eintritt für die ganze Familie.

Das Citymanagement und die Stadtverwaltung freuen sich über den Erfolg des Festes und des Such-Spiels. „Das Kartoffelfest hat gezeigt, dass die Wülfrather Innenstadt ein lebendiges Zentrum ist, das vom Einsatz und der Individualität der dortigen Geschäfte und der dort Engagierten lebt. Wülfrath pro e. V. ist ein elementarer Akteur für eine lebendige Innenstadt. Die Innenstadt braucht attraktive Angebote und natürlich Menschen, die sie gerne besuchen, die sich dort treffen und auch einkaufen. In diesem Sinne freuen wir uns, wenn die Wülfrather\*innen sich ganz gezielt dazu entscheiden, hier vor Ort einzukaufen“, so Barbara Zillgen vom Citymanagement.